

телеканал

УСПЕХИ

ЧТОБЫ СТАТЬ ЛУЧШЕ

КЛЮЧ – ЭТО



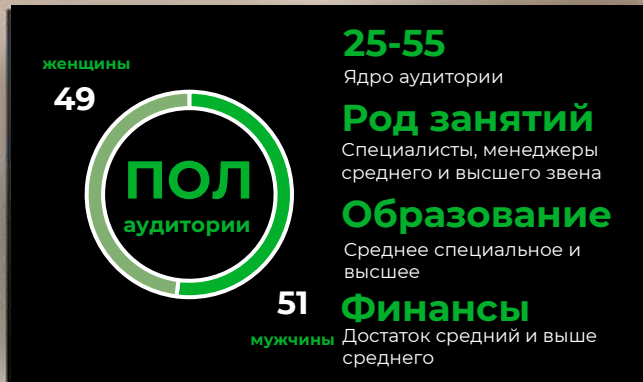
кабельный развлекательно-познавательный телеканал о жизни в современном городе, об интересах современных горожан, которые могут найти на Ключе важные и вдохновляющие их темы: **путешествия, еда, семья, увлекательные истории успеха, саморазвитие.**

Шоу, кино, мультфильмы и вся сетка телеканала следуют общей миссии – превратить телесмотрение в увлекательный, полезный, применимый к образу жизни и созидательный процесс, который хочется разделить с семьей, друзьями и котиком.

Имиджевый ролик

ТЕЛЕКАНАЛ КЛЮЧ

КТО НАША АУДИТОРИЯ



KLUCH.TV

*Источник: Mediascope, проект TV Index Plus
Целевая аудитория: все 4+

ВЕДУЩИЕ КЛЮЧА –

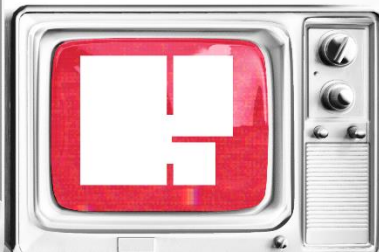
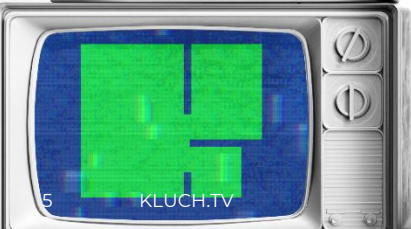
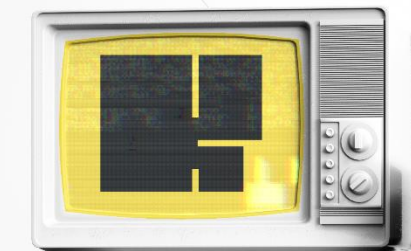
яркие, креативные и с прекрасным чувством юмора. У Ключа самый узнаваемый состав ведущих на тематическом телевидении: актер, сценарист и шоумен Денис Косяков, актер Михаил Башкатов, блогер-миллионник Ника Вайпер, бывший ведущий проекта «Орел и Решка» Антон Зайцев, исследователь моды Тим Ильясов, киоблогер Егор Будз, «королева дубляжа» Дарья Блохина,, участница шоу StandUp на ТНТ Елизавета Варвара Аранова и другие.



ХАРАКТЕР БРЕНДА:

- СОВРЕМЕННЫЙ
- С ПРЕКРАСНЫМ ЧУВСТВОМ ЮМОРА
- УМНЫЙ
- ЛЁГКИЙ В ОБЩЕНИИ

Помогаем с интересом и пользой проводить время перед экранами телевизоров, смартфонов и компьютеров, рассказывая о важных и применимых к образу жизни современных горожан темах.



ТЕЛЕКАНАЛ КЛЮЧ ГДЕ НАС СМОТРЕТЬ

человек
35 000 000

Технический охват телеканала в России

4 000 000*

Среднемесячный охват в России

Телеканал доступен в России у крупных федеральных провайдеров кабельного, спутникового и цифрового телевидения, а также у региональных операторов.



А также в странах СНГ у операторов:

КАЗАХСТАН:
TOO Alacast
TOO Aziacell
АО AlmaTel Kazakhstan
TOOO TUCOM

КЫРГЫЗСТАН
ОсОО Диас ТВ

ГРУЗИЯ
GCC
Service Box
Orbi Group



Н.TV

*Источник: Mediascope, проект TV Index Plus
Целевая аудитория: все 4+

ТЕЛЕКАНАЛ КЛЮЧ
МЫ В СОЦСЕТЯХ



ПОДПИСЧИКИ

44 063

13 490

16 490

13 150

ОХВАТЫ

79 000

258 000

74 300

35 000



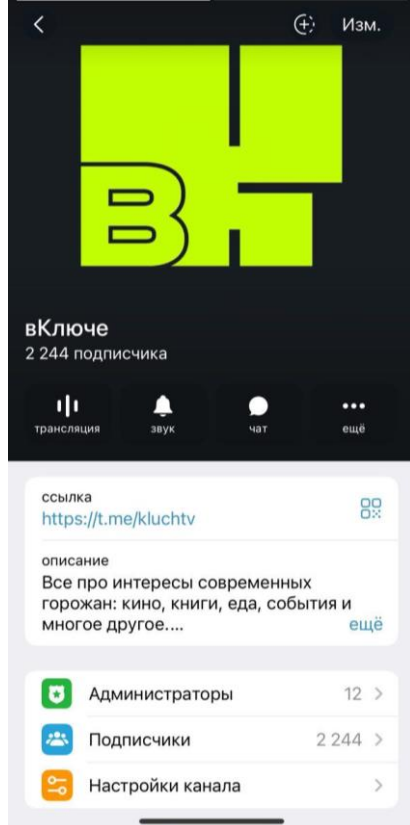
ТЕЛЕКАНАЛ КЛЮЧ МЫ В ТЕЛЕГРАМ

ТЕЛЕГРАМ КАНАЛ «вКлюче» - ЭТО

самостоятельный, оригинальный и актуальный телеграм-канал для активных жителей городов на актуальные тематики, перекликающиеся с основными направлениями телеканала: кино, литература, еда, научные достижения, путешествия, саморазвитие. . У канала 2 редактора: Арина и Юра - они оба открыты аудитории, и все публикации в канале делаются от первого лица и с учетом их авторской оценки. У каждого из ребят есть свои сильные стороны: Арина мастерски пишет и уверенно держится в кадре, а у Юры фокус на креатив, съемку и монтаж роликов. Собственные видеопроекты телеграм канала: «ЕдаЗАполК», «Маршрут перестроен».



KLUCH.TV



ТЕЛЕКАНАЛ КЛЮЧ НАГРАДЫ

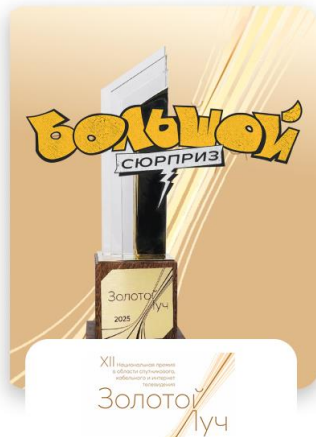


Тревел-шоу «Покажи мне Азию» победитель в номинации **«Лучшая программа о кулинарии»**



Кампания по продвижению шоу «Тайны забытых рецептов» победила в номинации **«Лучшая офлайн-промокампания»** (3 место).

Это крупнейшая премия страны в сфере маркетинга, продвижения и дизайна современных медиа.



Приключенческое тревел-шоу «Большой сюрприз» получило специальный приз **«За эмоциональность и уникальную подачу тревел-контента»**



Ключ - победитель в номинации **«Лучший проморолик программы (семейное тревел-шоу «Дело за малым»)»** и **«Лучший имиджевый ролик телеканала («Новый год под ключ»)»**



ЭФИР КЛЮЧА



ТЕЛЕКАНАЛ КЛЮЧ

БЛОК «МИР НА ВКУС»

МИР НА ВКУС - ЭТО

блок про гастрономические путешествия - с новыми и уже популярными программами, в которых известные ведущие живо и с юмором рассказывают о кухнях народов России и мира. Блок состоит из 5 проектов: «Вокруг Вкуса» и «Вокруг Вкуса. Битва Миллионников» от телеканала Ключ, легендарная «Еда, я люблю тебя» и новый хит «Гастротур» от телеканала Пятница, а также «Погоня за вкусом» от ТВ3.

08.00–12.00

Время выхода блока «Мир на вкус» каждый будний день



ТЕЛЕКАНАЛ КЛЮЧ

БЛОК «МУЛЬТФИЛЬМЫ ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ»

МУЛЬТФИЛЬМЫ ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ - ЭТО

популярная иностранная и российская анимация, включая абсолютно всю линейку легендарных мультфильмов про Трех богатырей и Ивана Царевича от студии «Мельница». Это - сюжет и юмор, понятные и интересные всей семье и способные объединить и детей, и родителей за просмотром .

12.00–15.00

Время выхода блока «Мультфильмы для всей семьи» каждый будний день

7.0

Средний рейтинг мультфильмов на Телеканале Ключ на портале Кинопоиск



ТЕЛЕКАНАЛ КЛЮЧ

БЛОК «МИРОВОЙ ТУР»

МИРОВОЙ ТУР - ЭТО

блок про путешествия по всему миру, в программах которого известные ведущие живо и с юмором рассказывают о самых интересных, необычных и удивительных местах земного шара, особенностях жизни в разных странах и городах и их жителях. Блок состоит из оригинальных проектов: **«Покажи мне Север», «Покажи мне Юг», «Покажи мне Азию», «Тайны Забытых рецептов», «Большой сюрприз»,** а также шоу от блогеров **«Мечтай и путешествуй»** с Сергеем и Валей.

15.00–19.00

Время выхода блока «Мировой тур»
каждый будний день



ТЕЛЕКАНАЛ КЛЮЧ
БЛОК «КИНО СО СМЫСЛОМ»

КИНО СО СМЫСЛОМ —

это блок с топовыми фильмами
от крупнейших дистрибьюторов страны.

Это популярные, современные и культовые — иностранные и отечественные — картины различных жанров, которые помогут поднять настроение, мотивировать на новые свершения и задуматься о важном.

Это фильмы для тех, кто не хочет терять время за просмотром «тупого» кино.

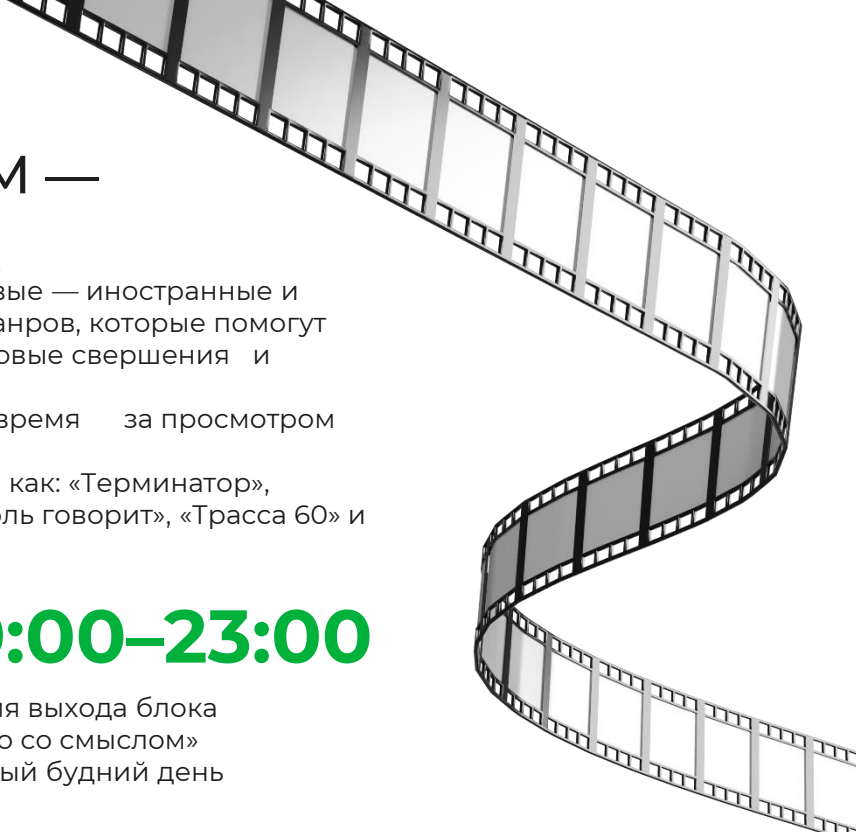
В библиотеке Ключа такие бестселлеры, как: «Терминатор», «Васаби», «Такси», «Иллюзионист», «Король говорит», «Трасса 60» и многие другие

 **7.2**

Средний рейтинг фильмов
на Телеканале Ключ
на портале Кинопоиск

19:00–23:00

Время выхода блока
«Кино со смыслом»
каждый будний день

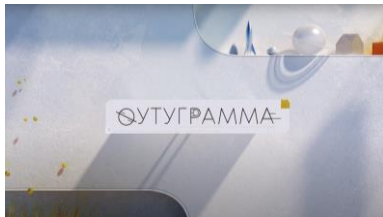


НОЧЬ С УМОМ - ЭТО

блок с познавательными программами от телеканала Ключ на темы, важные для современных горожан: технологии будущего, профессии будущего, экологические тренды и книги, которые советуют звезды, лидеры мнений.

23.00-24.00

Время выхода блока «Ночь с умом» каждый будний день



Программа о новейших технологиях, которые внедряются в России уже сейчас. Ведущий: юморист и актер Денис Косяков

Программа про профессии будущего, которые станут востребованными в том числе в России уже через несколько лет. Ведущий: актер Михаил Башкатов



Программа, в которой исследуют пользу и эффективность экологических трендов в России, чтобы объяснить причину их популярности. Ведущая: блогер-миллионник Ника Вайпер



ПРОЕКТЫ-2025



ТАЙНЫ ЗАБЫТЫХ РЕЦЕПТОВ

КУЛИНАРНЫЙ ТРЕВЕЛ-ДЕТЕКТИВ

Известный российский шеф-повар Денис Богославский и путешественник Антон Зайцев отправляются в разные города и страны, чтобы изучить и воскресить блюда, приготовленные по старинным рецептам.

В конце это блюдо станет блюдом дня в одном из местных ресторанов. Если отзывы будут успешными, ресторан включит его в свое меню на постоянной основе.

Ведущие: Антон Зайцев и Денис Богославский

Города: Кострома, Ярославль, Вологда, Казань, Красноярск, Йошкар-Ола, Новосибирск, Москва, Кольский п-ов, Киров, Рязань, Уфа, Великий Новгород, Санкт-Петербург, Астрахань

18.30
по субботам

15.00 *повтор*
по вторникам



БОЛЬШОЙ СЮРПРИЗ

ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКОЕ ТРЕВЕЛ-ШОУ

Трое друзей на выходные отправляются в разные города Ближнего Зарубежья. Их задача – сделать это путешествие незабываемым. Поэтому в начале каждого выпуска они бросают кубики/кости и получают задания на организацию досуга:

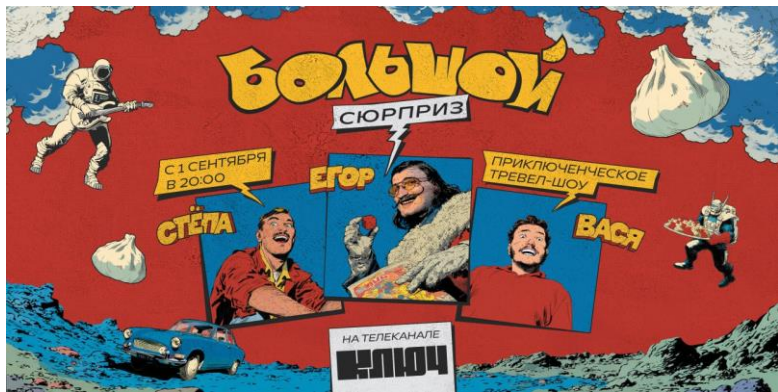
- Городские приключения
- Места силы
- Большой сюрприз

Цель – вызвать максимальные эмоции у своих друзей. В конце они решат – кто придумал самое запоминающееся и эмоциональное, а кто провалил задание и получит наказание от друзей.

Ведущие: блогер Мефисто, его брат и их друг

18.30
по воскресеньям

15.00 *повтор*
по четвергам



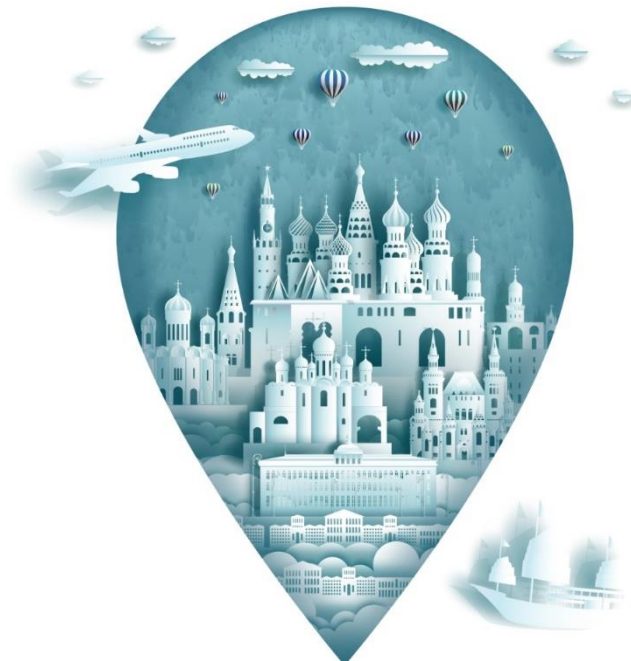
ЯРЛЫКИ НА КАРТЕ

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЕ ТРЕВЕЛ-РАССЛЕДОВАНИЕ

Каждый город России окутан мифами и стереотипами — одни правдивы, другие давно устарели, а третьи и вовсе оказались случайным ярлыком. В нашем тревел-шоу мы не просто путешествуем, а **раскрываем истинное лицо российских городов**, проверяя их главные стереотипы через музеи, местную кухню, архитектуру, истории жителей и неожиданные находки.

Ведущая: Ольга Гульчак (филолог, стендапер, финалист шоу "Comedy Баттл" на ТНТ)

Премьера: в конце ноября, пятница



Города: Иваново, Екатеринбург, Челябинск, Якутск, Владивосток, Ростов-на-Дону, Санкт-Петербург, Тула



Catcher

МАРКЕТИНГ

АФИМОЛД
КИНО ОДО
MIUZ
Перекресток
АИХ



ВНЕШНЯЯ КОММУНИКАЦИЯ ТЕЛЕКАНАЛА

ЗНАНИЕ И ИМИДЖ

понимание, что за канал

- PR. Выход в широкие СМИ. Создание инфоповодов на основе эфира. Социальные спецпроекты
- Публикации в индустриальных СМИ и участие в премиях
- Продвижение ведущих телеканала в медиа. Интервью и участие в спецпроектах.
- Мультиформатное продвижение и касание аудитории в разных сферах для достижения синергетического эффекта и масштаба.
- Точечное использование охватных классических медиа с цепляющим креативом для достижения WOW эффекта и виральности

ЦЕЛЕВОЙ ОХВАТ

повод включить сегодня

- ФОКУС на продвижение премьер телеканала подписчикам. Использование performance инструментов digital рекламы.
- Витрины OTT платформ. Приводим аудиторию непосредственно к просмотру в эфире.
- Усиление позиций сайта kluch.tv

ВОВЛЕЧЕНИЕ И РАСШИРЕНИЕ АУДИТРИИ

привычка возвращаться

- **СОЦСЕТИ**
Усиливаем социальные сети, как самостоятельные медиа с уникальным контентом.
- **КОНКУРСЫ И ЭМОЦИОНАЛЬНОСТЬ**
Знакомство аудитории с проектами и стимулирование к просмотру телеканала постоянными конкурсами с призами в эфире и соцсетях. Вовлечение в сюжет программы и игру.
- **СПЕЦПРОЕКТЫ.**
Партнерство с медиа, соцсетями, городскими ресурсами и брендами для постоянной и нативной коммуникации.

> **600 млн**
контактов

Потенциальный охват публикаций в СМИ (бесплатно)

+25%

Рост аудитории эфира при запуске нового сезона в сентябре 2025

> **1,6 млн**
просмотров в YT

Видео про акустические кабины в метро

МАРКЕТИНГ 2025

ПОДДЕРЖКА ЭФИРНЫХ ПРОЕКТОВ

ТАЙНЫ ЗАБЫТЫХ РЕЦЕПТОВ
МАСШТАБНАЯ КАМПАНИЯ 360

Классические охватные медиа + цепляющий креатив + виральный хвост в СМИ + спецпроекты

Кампания с креативной концепцией «True Detective» шла в 2 этапа: тизер и плизер. Общий охват кампании составил **БОЛЕЕ 35 млн.**

TG-КАНАЛЫ, 2 ВОЛНЫ:

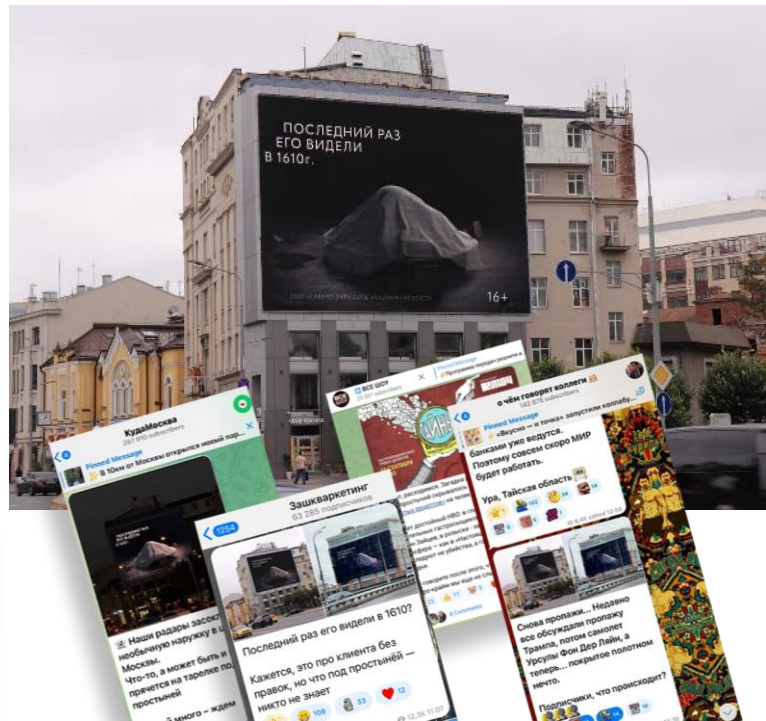
1. Загадочный баннер в Москве
2. Раскрытие и рассказ о новом шоу.

Охват публикаций
>1 700 000

Коллаборация с ресторанами, включившими блюда из шоу в свое меню. По следам шоу были собраны рецепты и создан буклет старинных рецептов с гидом по ресторанам, где их можно попробовать.



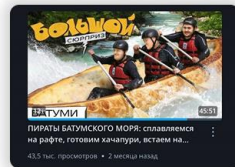
6 МЕДИАФАСАДОВ (OTS: 20 000 000+)



9 спецпроектов за 2025 год



1200
фотографий,
3 500
новых подписчиков,
94 000
установок рамок



260 000+
просмотров шоу



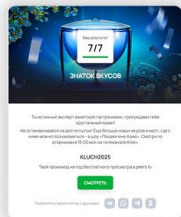
600+
комментариев,
2 800 000
просмотров



1200
комментариев,
500
новых подписчиков,
103 000
установок рамок



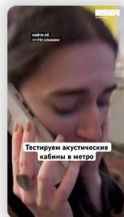
> 2 200 000
просмотров,
> 100 000
лайков



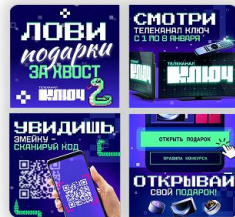
Охват
80 000+



6 073
просмотров,
280
репостов
розыгрышей,
1695
участников



> 1,6 млн
просмотров

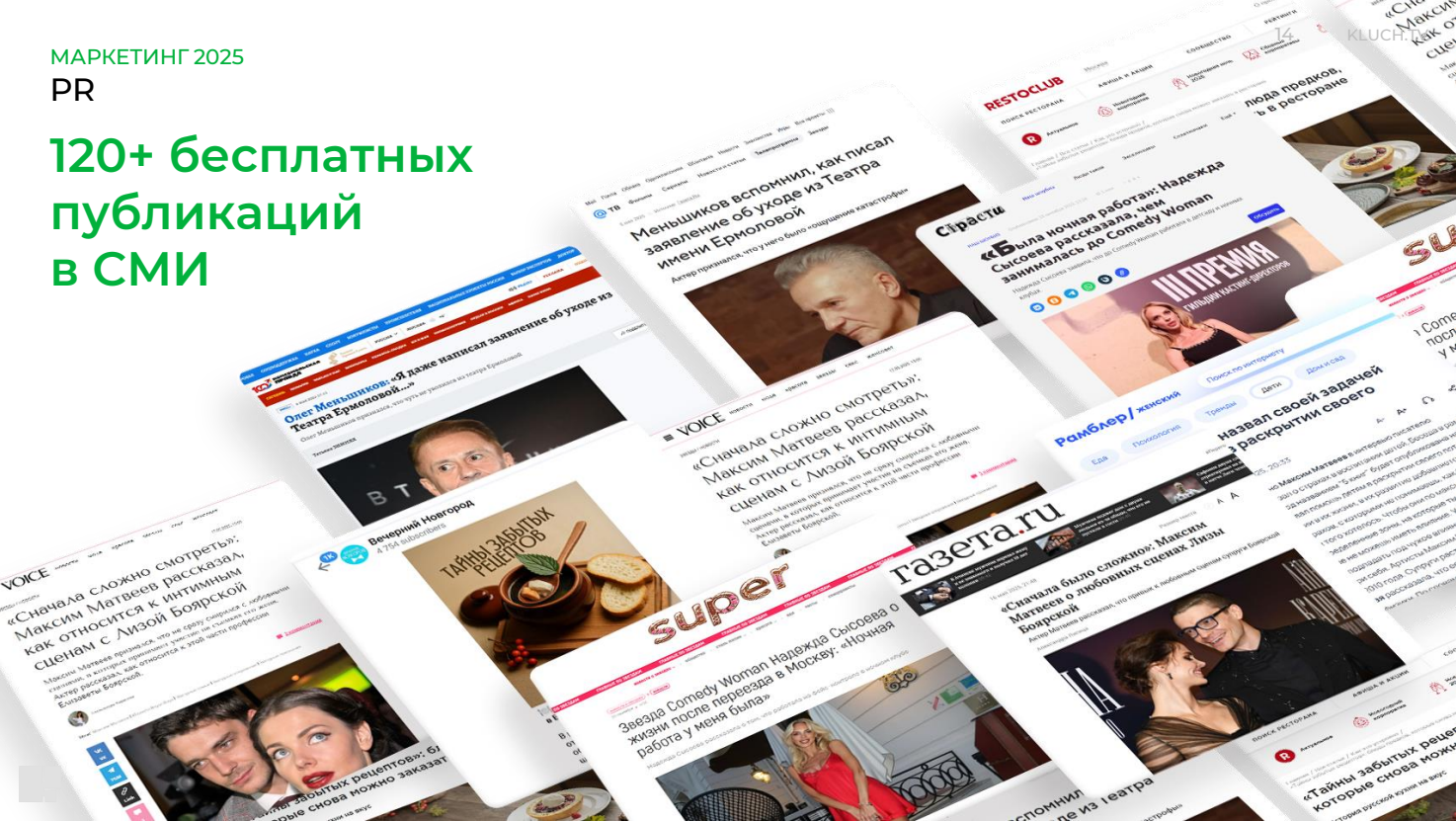


2000+
переходов
по QR-коду
в эфире

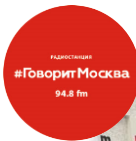
МАРКЕТИНГ 2025

PR

120+ бесплатных публикаций в СМИ



Радио эфиры с ведущими новых программ



«Своими ногами»



**СЕРЕБРЯНЫЙ
ДОЖДЬ**
УМНОЕ
РАДИО

«Добрый день с Мари Армас»



«Голодный Михайлов»

A large grid of numerous small, colorful video thumbnails, each showing a different scene or subject, arranged in a pattern that recedes into the distance. The thumbnails include various subjects like nature, people, and objects.

ВЕЩАНИЕ ТЕЛЕКАНАЛА

ТЕЛЕКАНАЛ КЛЮЧ

ВЕЩАНИЕ ТЕЛЕКАНАЛА В СТРАНАХ СНГ

ИСТОЧНИКИ СИГНАЛА

- Медиалогистика АО «ЦВКС «МСК-IX» (HD)
- Публичные сети по протоколу SRT в HD



KLUCH.TV



НА ПОДОЧ

СПАСИБО!